



Jeśli Twoje cechy to

TECHNIK REKLAMY

TO ZAWÓD

IDEALNY DLA CIEBIE!



łatwość
w nawiązywaniu
kontaktów

kreatywność

komunikatywność

cierpliwość

wrażliwość estetyczna

zmysł plastyczny

dobra
organizacja



HEADING

NAUCZYMY CIĘ

- tworzyć, produkować i sprzedawać produkty i usługi reklamowe
- tworzyć oferty i dokumenty reklamowe
- tworzyć przekaz reklamowy
- wykonywać projekty reklamy
- prowadzić kampanie reklamowe
- badać skuteczność i efektywność reklamy

obsługa
specjalistycznego
oprogramowania

kompetencje
miękkie

kompetencje twarde
w zakresie wiedzy
i umiejętności

ROZSZERZENIE

- ✓ geografia
- ✓ język angielski

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA

- biura ogłoszeń i działy promocji środków masowego przekazu
- pełnoprofilowe i specjalistyczne agencje reklamowe
- działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw
- studia produkcyjne
- agencje scenariuszowe
- studia graficzne
- agencje PR

