



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



PIERWSZE DOŚWIADCZENIE NA ZAGRANICZNYM RYNKU PRACY
Zespół Szkół nr 4 im. Jana Pawła II w Jaśle

30 UCZNIÓW

kształcących się w zawodach:

technik grafiki i poligrafii cyfrowej
technik organizacji turystyki
technik ekonomista
technik reklamy

kwota dofinansowania:

80 761,00 EUR





O SZKOLE

Zespół Szkół nr 4 w Jaśle to nowoczesna i dynamicznie rozwijająca się placówka edukacyjna, której historia sięga 1961 roku. Szkoła nieprzerwanie realizuje swoją misję, jaką jest kształcenie młodych ludzi w duchu nowoczesności, otwartości i odpowiedzialności za własną przyszłość, a także przygotowanie ich do aktywnego udziału w życiu społecznym i zawodowym – zarówno na poziomie lokalnym, jak i europejskim.

Struktura Zespołu Szkół nr 4 obejmuje:

- Technikum nr 4 z Oddziałami integracyjnymi im. Jana Pawła II, będące głównym ogniwem placówki, w którym realizowane jest kształcenie zawodowe na poziomie średnim;
- IV Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi i Integracyjnymi im. Jana Pawła II, oferujące kształcenie w profilu proinżynierskim.

Główną siłą szkoły jest Technikum, w którym młodzież kształci się w atrakcyjnych i poszukiwanych na rynku pracy zawodach, takich jak:

- technik rachunkowości,
- technik grafiki i poligrafii cyfrowej,
- technik reklamy,
- technik ekonomista,
- technik handlowiec,
- technik organizacji turystyki.

Programy nauczania łączą wysoki poziom przygotowania teoretycznego z intensywną praktyką zawodową, realizowaną zarówno w nowoczesnie wyposażonych pracowniach na terenie szkoły, jak i w renomowanych przedsiębiorstwach krajowych i zagranicznych. Szkoła nieustannie inwestuje w infrastrukturę dydaktyczną, dzięki czemu uczniowie mają dostęp do sprzętu i oprogramowania zgodnego z aktualnymi standardami rynkowymi.

Ważnym elementem misji Zespołu Szkół nr 4 jest również rozwój kompetencji społecznych, językowych oraz międzykulturowych. Placówka aktywnie uczestniczy w projektach edukacyjnych o charakterze międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Programu Erasmus+. Dzięki udziałowi w mobilnościach zagranicznych, uczniowie mają okazję zdobywać praktyczne doświadczenie w międzynarodowym środowisku zawodowym, poznawać różne kultury, rozwijać umiejętności językowe oraz kształtować postawy tolerancji, otwartości i europejskiego obywatelstwa.

Szkoła koncentruje się również na wyrównywaniu szans edukacyjnych i wspieraniu uczniów o różnych potrzebach, w tym tych z mniejszymi szansami, poprzez indywidualne podejście, tutoring, a także aktywizację w ramach projektów lokalnych i międzynarodowych. Celem nadrzędnym jest wychowanie i wykształcenie młodego człowieka jako osoby samodzielnej, odpowiedzialnej, innowacyjnej i gotowej do podejmowania wyzwań w zmieniającym się świecie.

Zespół Szkół nr 4 w Jaśle to szkoła, która patrzy w przyszłość – z szacunkiem dla tradycji, ale też z odwagą i otwartością na zmiany, nowe technologie i globalne wyzwania.



O INSTYTUCJI PARTNERSKIEJ

Olympus Education Services Single Member P.C. to grecka firma specjalizująca się w doradztwie i szkoleniach, działająca na styku branży turystycznej oraz sektora IT. Jej głównym celem jest organizowanie i prowadzenie szkoleń oraz praktyk zawodowych dla młodzieży, szczególnie uczniów szkół zawodowych z Grecji i innych krajów. Działa we współpracy z firmami z branż: hotelarsko-gastronomicznej, rolniczej, logistyczno-spedycyjnej, informatycznej oraz wielu innych. To sprawdzony i godny zaufania partner, którego zaangażowanie w projekt przyczynia się do skutecznej realizacji jego założeń oraz zapewnia wysoką jakość programów praktyk zawodowych.

Firma została założona przez doświadczonych profesjonalistów z wieloletnią praktyką na greckim rynku. Jej zespół tworzą specjaliści i eksperci z różnych dziedzin – turystyki, hotelarstwa, gastronomii, rolnictwa, edukacji oraz IT, dbający o rozwój

i utrzymanie wysokiego poziomu świadczonych usług. Dodatkowo, firma współpracuje z trenerami i edukatorami przygotowującymi we współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi programy staży dla uczniów kształcących się w takich zawodach jak technik logistyki, ekonomista, mechanizacji rolnictwa, technik pojazdów samochodowych, budownictwa, architektury krajobrazu czy informatyk.

Dzięki szerokiej sieci współpracujących podmiotów – zarówno z sektora biznesowego, jak i edukacyjnego – Olympus Education Services Single Member P.C. odgrywa istotną rolę w zapewnianiu uczniom możliwości odbycia wartościowych praktyk zawodowych. Firma skutecznie wspiera rozwój kompetencji młodzieży i tworzy warunki sprzyjające zdobywaniu doświadczenia zawodowego, co przekłada się na wysoką jakość realizowanych projektów.



O PROJEKCIE I CELACH

Projekt „Pierwsze doświadczenie na zagranicznym rynku pracy” był odpowiedzią na realne potrzeby edukacyjne uczniów Zespołu Szkół nr 4 w Jasle, którzy oczekiwali nie tylko wysokiego poziomu kształcenia w murach szkoły, ale również możliwości zdobywania doświadczenia poza nią – w szczególności w wymiarze międzynarodowym. Kluczowym elementem projektu było wzbogacenie procesu kształcenia zawodowego poprzez organizację staży zagranicznych w renomowanych przedsiębiorstwach, dzięki czemu uczniowie mogli przenieść zdobywaną w szkole wiedzę na grunt praktyki w nowym, europejskim kontekście.

Młodzież ZS nr 4 w Jasle to osoby ambitne, zmotywowane i świadome wyzwań współczesnego rynku pracy. Z tego względu szkoła, wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom, opracowała Koncepcję Rozwoju Zespołu Szkół, w której jednym z kluczowych kierunków było zwiększenie aktywności w obszarze współpracy międzynarodowej. W ramach tej koncepcji, placówka przystąpiła do Programu Erasmus+ i z sukcesem zrealizowała mobilność edukacyjną, obejmującą 30 uczniów klas III i IV.

Realizacja projektu pozwoliła osiągnąć szereg wcześniej zdefiniowanych celów:

- Rozwój zawodowy i językowy 30 uczniów – uczestnicy projektu odbyli dwutygodniowe praktyki w greckich firmach działających w obszarach zgodnych z ich kierunkami kształcenia. W trakcie staży wykonywali zróżnicowane zadania, które pozwoliły im rozwinąć umiejętności praktyczne oraz poszerzyć słownictwo branżowe w języku angielskim.
- Włączenie do działań międzynarodowych uczniów z mniejszymi szansami – szczególną uwagę poświęcono wsparciu uczniów zagrożonych marginalizacją społeczną, w tym osób z niepełnosprawnościami i trudnościami edukacyjnymi. Dzięki projektowi, aż 20 uczniów z tej grupy zyskało szansę na udział w wartościowej mobilności, która zwiększyła ich poczucie sprawczości, pewności siebie i przynależności do wspólnoty europejskiej.

- Rozwój społeczny i osobisty uczniów – udział w zagranicznej mobilności przyczynił się do nabycia przez uczestników szeregu kompetencji miękkich, takich jak umiejętność pracy w grupie, zarządzania czasem, elastyczność czy zdolność adaptacji do nowych warunków. Wyjazd pomógł również w kształtowaniu postaw obywatelskich i europejskich wartości, takich jak otwartość, tolerancja czy solidarność.
- Nawiązanie międzynarodowych partnerstw – w toku realizacji projektu udało się zbudować sieć kontaktów z co najmniej pięcioma nowymi partnerami z Grecji, w tym firmami przyjmującymi uczniów na praktyki, organizacjami edukacyjnymi oraz instytucjami wspierającymi działania młodzieży. Partnerstwa te stwarzają solidne fundamenty do kontynuowania współpracy w przyszłości, w tym w kolejnych projektach Erasmus+.

- Rozwój kompetencji kadry nauczycielskiej – pięciu nauczycieli zaangażowanych w realizację projektu wzmocniło swoje umiejętności językowe oraz zdobyło praktyczne doświadczenie w zakresie koordynacji działań projektowych, organizacji mobilności i współpracy z zagranicznymi partnerami. Przełożyło się to na zwiększenie potencjału szkoły w zakresie edukacji międzynarodowej.

Projekt przyniósł długofalowe korzyści zarówno jego uczestnikom, jak i całej społeczności szkolnej. Zwiększył prestiż ZS, wzmocnił jego pozycję jako placówki nowoczesnej i otwartej na świat oraz pokazał, że uczniowie z Jasła mogą z powodzeniem realizować swoje ambicje na arenie międzynarodowej. Dzięki zdobytemu doświadczeniu, kompetencjom i certyfikatowi, młodzież jest dziś lepiej przygotowana do wejścia na rynek pracy – zarówno krajowy, jak i europejski.



O MOBILNOŚCI

Projekt „Pierwsze doświadczenie na zagranicznym rynku pracy”, którego realizacja miała miejsce w roku szkolnym 2024/2025, zakładał organizację zagranicznej mobilności edukacyjnej dla 30 uczniów naszej szkoły, uczących się w klasach III i IV. Wzięła w nim udział młodzież kształcąca się w kierunkach: technik reklamy, technik grafiki i poligrafii cyfrowej oraz technik ekonomista.

Głównym elementem przedsięwzięcia było odbycie przez uczestników dwutygodniowych staży zawodowych w wymiarze 70 godzin, które zrealizowane zostały w renomowanych greckich przedsiębiorstwach zlokalizowanych na terenie Riwiery Olimpijskiej. Uczniowie mieli możliwość zastosowania w praktyce wiedzy zdobytej podczas nauki w szkole oraz poznania rzeczywistych warunków pracy w środowisku międzynarodowym. Powierzone im zadania były ściśle związane z kierunkiem kształcenia – od działań promocyjnych i projektowych, przez prace administracyjno-ekonomiczne, aż po organizację usług turystycznych.

W zależności od charakterystyki realizowanych obojętków, uczestnicy pracowali indywidualnie, w parach lub zespołowo, co pozwoliło im rozwijać także kompetencje związane z komunikacją, współpracą oraz działaniem w grupie. W wielu przypadkach młodzież miała również możliwość wykazania się kreatywnością, inicjatywą własną i elastycznością, dostosowując sposób realizacji zadań do warunków i oczekiwań pracodawców.

Integralną częścią projektu był także program edukacyjno-kulturowy, który miał na celu pogłębienie wiedzy uczestników na temat kultury, historii i dziedzictwa Grecji. Uczniowie odwiedzili m.in. Meteory, Saloniki, wyspę Skiathos, Stary Panteleimon, Litoro oraz zamek w Platamonas, co umożliwiło im bezpośrednie zetknięcie się z dorobkiem jednej z najstarszych cywilizacji europejskich.

Dzięki udziałowi w mobilności, młodzież rozwinęła swoje kompetencje zawodowe, ale także językowe (głównie w zakresie języka angielskiego zawodowego) oraz umiejętności miękkie, takie jak samodzielność, odpowiedzialność, zdolności adaptacyjne czy otwartość na nowe doświadczenia. Była to dla naszych uczniów nie tylko szansa na zdobycie pierwszego międzynarodowego doświadczenia zawodowego, ale również impuls do dalszego rozwoju, zwiększenia motywacji do nauki i budowania aspiracji edukacyjnych oraz zawodowych.

Realizacja projektu miała również pozytywny wpływ na samą szkołę – zwiększyła jej potencjał w zakresie działań międzynarodowych, umożliwiła nawiązanie cennych partnerstw oraz umocniła wizerunek jako nowoczesnej i otwartej na Europę placówki edukacyjnej, która skutecznie przygotowuje młodzież do wyzwań rynku pracy XXI wieku.





EFEKTY UCZENIA SIĘ W RAMACH MOBILNOŚCI ERASMUS+ - ROZWÓJ OSOBISTY, JĘZYKOWY I MIĘDZYKULTUROWY

Realizacja mobilności zagranicznej w ramach Programu Erasmus+ przyniosła uczestnikom szereg wartościowych efektów edukacyjnych, wykraczających daleko poza rozwój kompetencji zawodowych. Uczniowie, uczestnicząc w projekcie, nabyli i rozwinęli szereg uniwersalnych umiejętności, które znacząco wpłynęły na ich dojrzewanie, postawy społeczne oraz gotowość do aktywnego uczestnictwa w życiu obywatelskim i europejskim.

Kompetencje językowe:

Jednym z najbardziej zauważalnych efektów mobilności było podniesienie kompetencji językowych, w szczególności w zakresie języka angielskiego. Uczniowie codziennie posługiwali się językiem obcym zarówno w kontaktach zawodowych, jak i w życiu codziennym – podczas zakupów, poruszania się po mieście, wycieczek czy rozmów z rówieśnikami z innych krajów. Dzięki temu:

- zwiększyli swobodę wypowiedzi,
- poszerzyli słownictwo,
- przełamali barierę językową,
- nauczyli się języka funkcjonalnego w praktycznych kontekstach.

Kompetencje międzykulturowe i społeczne:

Pobyt za granicą był dla młodzieży szansą na bezpośredni kontakt z inną kulturą i stylem życia. Uczniowie uczyli się otwartości, tolerancji oraz szacunku wobec odmiennych wartości i tradycji. Doświadczyli:

- pracy i życia w środowisku wielokulturowym,
- współpracy z osobami z różnych krajów,
- lepszego zrozumienia różnic i podobieństw międzykulturowych,
- kształtowania postaw empatycznych i obywatelskich.

Kompetencje kluczowe i umiejętności miękkie:

Udział w projekcie wymagał od uczniów wielu kompetencji organizacyjnych i osobistych. Dzięki mobilności:

- zwiększyli swoją samodzielność i odpowiedzialność,
- wzmocnili zdolność rozwiązywania problemów,
- rozwijali elastyczność i odporność na stres,
- uczyli się skutecznej komunikacji i pracy zespołowej,
- budowali pewność siebie i poczucie sprawczości.

Rozwój postaw proeuropejskich i obywatelskich:

Bezpośredni udział w inicjatywie realizowanej w ramach programu Erasmus+ przyczynił się do wzrostu świadomości europejskiej uczestników. Uczniowie doświadczyli w praktyce czym jest współpraca, jakie wartości promuje Unia Europejska oraz jakie możliwości daje młodym ludziom. W rezultacie:

- wzmocnili poczucie przynależności do wspólnoty europejskiej,
- rozwinęli zrozumienie dla międzynarodowej współpracy,
- nabyli postawy zaangażowania społecznego i aktywnego obywatelstwa.

Przełamywanie barier i budowanie otwartości:

Dla wielu uczniów była to pierwsza podróż zagraniczna, a więc również pierwsze doświadczenie tak długiego pobytu poza domem i granicami kraju. To ważny krok w ich życiu, który:

- pomógł przełamać lęk przed nieznanym,
- nauczył funkcjonowania w nowym środowisku,
- rozwinął umiejętność adaptacji i radzenia sobie w nowych sytuacjach.



ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ – TECHNIK EKONOMISTA

Udział uczniów kształcących się w zawodzie technik ekonomista w mobilności zagranicznej realizowanej w ramach programu Erasmus+ stanowił wyjątkową okazję do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w szkole oraz rozwijania umiejętności niezbędnych na nowoczesnym, europejskim rynku pracy. Dzięki odbytym praktykom zawodowym w greckich przedsiębiorstwach, uczestnicy nie tylko poznali realia funkcjonowania firm w innym kraju, ale także poszerzyli swoje kompetencje zawodowe w sposób dynamiczny i dostosowany do potrzeb branży ekonomicznej.

Rozwijanie praktycznych umiejętności zawodowych: Podczas praktyk uczniowie technikum ekonomicznego wykonywali szereg zadań typowych dla stanowisk administracyjno-biurowych oraz wspierających działalność działów finansowo-księgowych i marketingowych. Do kluczowych efektów praktycznych należało:

- sporządzanie dokumentów księgowych, sprzedażowych i magazynowych,
- obsługa systemów komputerowych wspierających zarządzanie firmą,
- zapoznanie się z międzynarodowymi procedurami obiegu dokumentów i ich archiwizacji,
- przygotowywanie analiz kosztów, bilansów oraz zestawień finansowych,
- nauka planowania budżetu i kontrolowania wydatków firmowych.

Uczniowie mieli okazję pracować zarówno z dokumentacją w języku angielskim, jak i lokalnym (greckim), co wymagało od nich elastyczności i zaangażowania, a jednocześnie wzbogacało ich doświadczenie o elementy pracy w środowisku wielojęzycznym.

Zrozumienie funkcjonowania przedsiębiorstw w ujęciu europejskim:

Uczestnictwo w praktykach pozwoliło uczniom lepiej zrozumieć różnice i podobieństwa między polskimi a greckimi przedsiębiorstwami, zarówno w zakresie organizacji pracy, jak i kultury organizacyjnej. Zyskali cenne informacje dotyczące:

- systemów podatkowych i obowiązków ewidencyjnych w Grecji,
- sposobów prowadzenia działalności gospodarczej w Unii Europejskiej,
- roli marketingu i obsługi klienta w warunkach międzynarodowej konkurencji,
- zastosowania przepisów prawa pracy oraz zasad etyki zawodowej w biznesie.

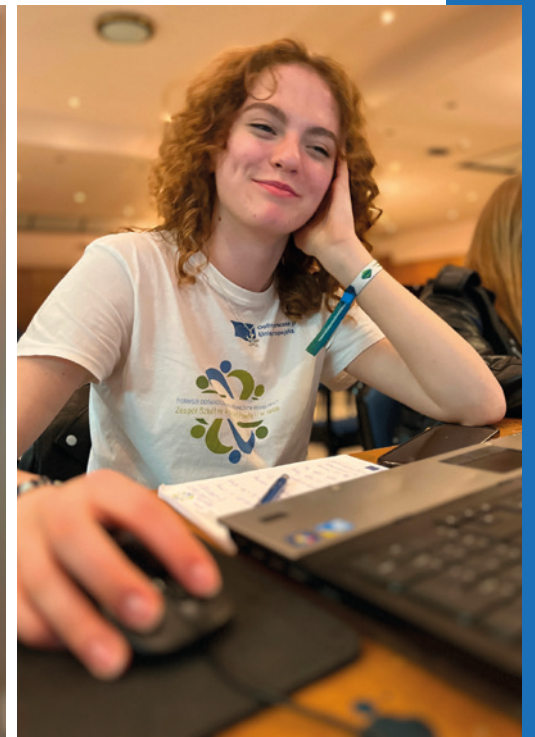
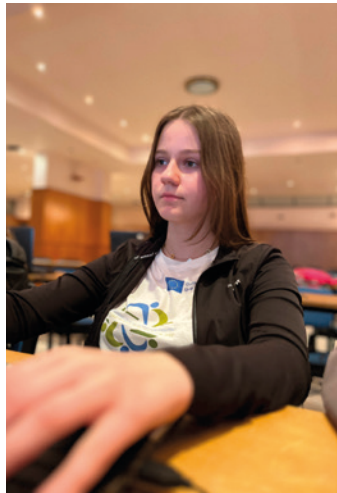
Dzięki temu uczniowie rozwinęli świadomość ekonomiczną i przedsiębiorczą, co pozwala im lepiej przygotować się do pracy zarówno w kraju, jak i za granicą.

Rozwój kompetencji organizacyjnych i samodzielności:

Podczas mobilności uczniowie samodzielnie organizowali część swojej pracy, planowali codzienne obowiązki oraz uczestniczyli w realnych procesach decyzyjnych w firmie. W rezultacie:

- podnieśli poziom samodzielności i odpowiedzialności,
- uczyli się pracy pod presją czasu oraz zarządzania zadaniami,
- udoskonalili umiejętności zarządzania dokumentacją i analizą danych.





ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ – TECHNIK REKLAMY

Realizacja mobilności zagranicznej w ramach programu Erasmus+ była dla uczniów kierunku technik reklamy doskonałą okazją do rozwijania praktycznych kompetencji zawodowych, kreatywności oraz umiejętności pracy w rzeczywistych warunkach środowiska branży reklamowej. Udział w stażach zagranicznych pozwolił na rozszerzenie perspektywy zawodowej uczniów i lepsze przygotowanie ich do przyszłej pracy w dynamicznie rozwijającym się sektorze usług kreatywnych.

Rozwój kreatywności i umiejętności projektowych:

Uczniowie realizowali zadania praktyczne w agencjach reklamowych, działach marketingu oraz firmach zajmujących się promocją, grafiką i komunikacją wizualną. Wśród kluczowych efektów kształcenia znalazły się:

- projektowanie materiałów promocyjnych (plakatów, ulotek, banerów, opakowań),

- tworzenie koncepcji kampanii reklamowych dostosowanych do specyfiki klienta i rynku,
- dobór i łączenie środków przekazu (tekst, obraz, kolorystyka), w oparciu o zasady estetyki i skuteczności reklamy,
- wykorzystywanie narzędzi cyfrowych, takich jak Adobe Photoshop, Illustrator czy Canva, do tworzenia profesjonalnych projektów graficznych,
- przygotowanie treści do mediów społecznościowych oraz analiza skuteczności kampanii reklamowych.

Uczniowie mieli także możliwość obserwacji pracy specjalistów z branży, co umożliwiło im poznanie aktualnych trendów w reklamie i komunikacji wizualnej.

Zrozumienie procesów reklamowych i marketingowych:

Podczas praktyk młodzież zdobyła wiedzę na temat kompleksowego procesu tworzenia reklamy – od analizy potrzeb klienta, przez kreację i dobór mediów, aż po ocenę skuteczności działań promocyjnych. W tym zakresie uczniowie:

- analizowali grupy docelowe i profilowali klientów,
- poznali zasady briefu reklamowego i pracy projektowej,
- opracowywali elementy identyfikacji wizualnej marek,
- uczestniczyli w planowaniu strategii komunikacyjnych w mediach online i offline.

Tego rodzaju doświadczenia poszerzyły ich kompetencje w zakresie planowania i realizowania działań reklamowych zgodnie z wymogami rynku.

Doskonalenie warsztatu zawodowego w praktyce:

Praca w środowisku międzynarodowym była okazją do doskonalenia kompetencji technicznych i organizacyjnych. Uczniowie:

- nauczyli się współpracy w zespole projektowym i dzielenia obowiązków,
- dostosowywali projekty do realnych wymogów klientów,
- zdobyli doświadczenie w kontakcie z odbiorcami z różnych środowisk kulturowych,
- ćwiczyli kreatywne rozwiązywanie problemów i reagowanie na potrzeby rynku.

Praktyki pozwoliły im również skonfrontować swoje umiejętności z oczekiwaniami profesjonalnego środowiska pracy i zebrać pierwsze portfolio projektowe, co z pewnością zaprocentuje w dalszej edukacji i karierze.





ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ – TECHNIK GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ

Udział uczniów kierunku technik grafiki i poligrafii cyfrowej w mobilności zagranicznej w ramach programu Erasmus+ umożliwił im zastosowanie zdobytej wiedzy w realnym środowisku zawodowym oraz rozszerzenie kompetencji praktycznych związanych z projektowaniem graficznym, przygotowaniem materiałów do druku i publikacji cyfrowych. Praktyki zrealizowane w greckich firmach o profilu graficzno-wydawniczym pozwoliły uczestnikom poznać specyfikę branży na rynku europejskim i podnieść swoją konkurencyjność jako przyszli specjaliści.

Doskonalenie umiejętności graficznych i projektowych:

Uczniowie mieli możliwość aktywnego uczestnictwa w realizacji zleceń graficznych dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Podczas codziennej pracy wykonywali m.in.:

- projekty graficzne ulotek, plakatów, wizytówek, folderów reklamowych i katalogów,
- kompozycje graficzne dostosowane do konkretnych potrzeb klienta,
- ilustracje wektorowe i fotomontaże,
- przygotowanie materiałów do publikacji cyfrowej (media społecznościowe, strony www, e-booki).

W trakcie praktyk uczniowie wykorzystywali profesjonalne oprogramowanie, m.in. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW, co pozwoliło im pogłębić umiejętność pracy w środowisku cyfrowym zgodnie ze standardami branży.

Poznanie procesów poligraficznych:

Zawód technika grafiki i poligrafii cyfrowej łączy kreatywność z techniczną wiedzą na temat procesów druku. Uczniowie poszerzyli swoje umiejętności o:

- przygotowanie projektów do druku (DTP), z uwzględnieniem odpowiednich parametrów (spady, marginesy, profile kolorów),
- poznanie etapów procesu poligraficznego – od projektu, przez naświetlanie, aż po druk i oprawę,
- współpracę z drukarniami oraz kontrolę jakości druku,
- korzystanie z maszyn drukujących i urządzeń intrologatorskich.

Zajęcia praktyczne pozwoliły uczniom zobaczyć, jak ich projekty funkcjonują w rzeczywistości – od koncepcji graficznej, po gotowy produkt, co jest kluczowe dla zrozumienia pełnego cyklu pracy w tej branży.

Kreatywność i myślenie projektowe:

Praca nad rzeczywistymi projektami w międzynarodowym środowisku sprzyjała rozwijaniu:

- kreatywnego myślenia i umiejętności tworzenia projektów estetycznych oraz funkcjonalnych,
- zdolności do analizy briefów projektowych oraz dostosowywania koncepcji do odbiorców,
- pracy nad spójną identyfikacją wizualną marek i wydarzeń,
- refleksji nad kompozycją, typografią, kolorem oraz hierarchią informacji w projekcie.

Uczniowie mieli okazję skonfrontować swoje umiejętności z realnymi wymaganiami klientów i zdobyć pierwsze doświadczenia w pracy zespołowej oraz indywidualnej nad projektami komercyjnymi.

Technologia i narzędzia cyfrowe:

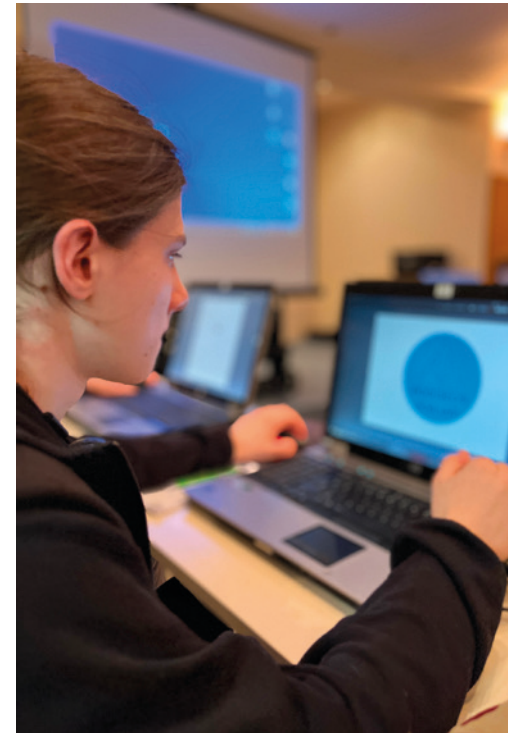
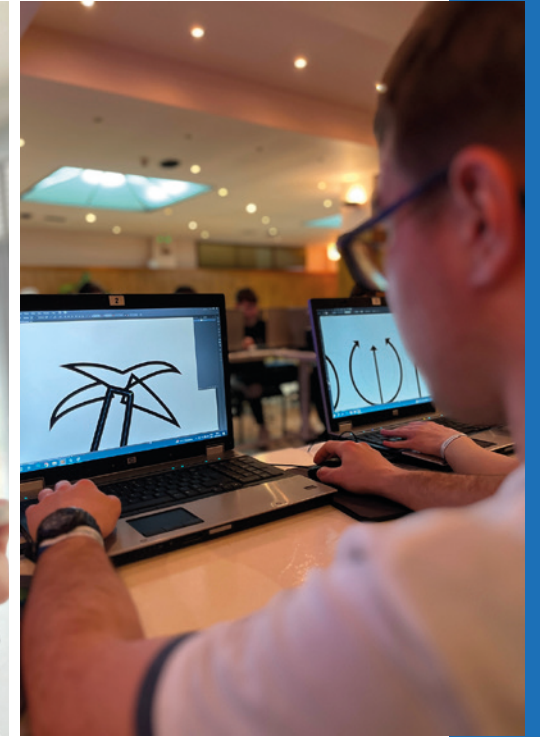
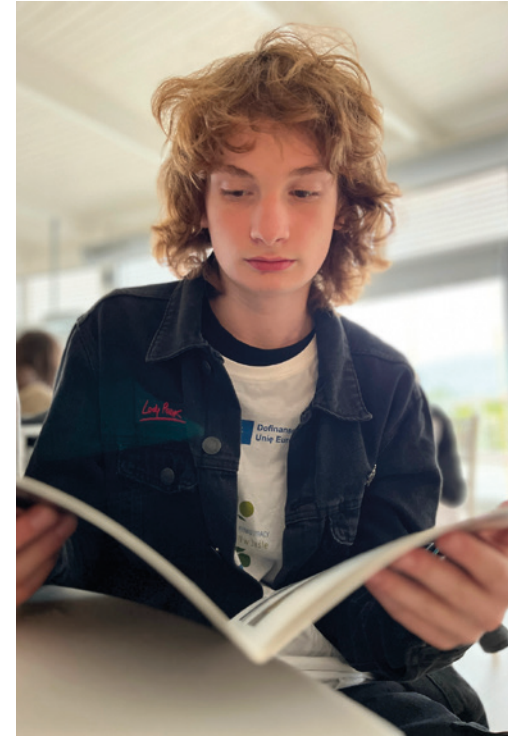
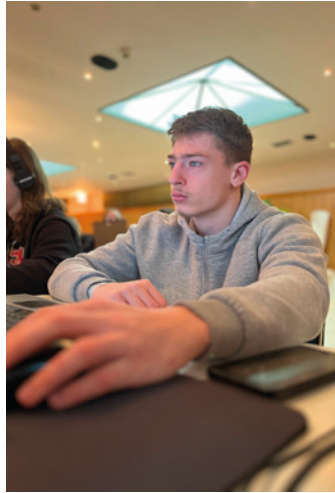
Duży nacisk położono na umiejętność obsługi nowoczesnych narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w pracy grafika. Uczniowie rozwijali swoje kompetencje w zakresie:

- edycji i retuszu zdjęć,
- projektowania graficznego na potrzeby druku i internetu,
- korzystania z nowoczesnych technologii druku cyfrowego i offsetowego,
- przygotowywania prezentacji multimedialnych oraz grafiki do stron internetowych.

Zrozumienie kontekstu zawodowego w środowisku międzynarodowym:

Kontakt z zagranicznym rynkiem pracy pozwolił uczniom poznać różnice kulturowe w zakresie estetyki, stylu i oczekiwań wizualnych, co znacząco wpłynęło na ich elastyczność twórczą i gotowość do pracy w środowisku międzynarodowym. Dzięki obserwacji pracy zawodowców i realizacji zadań w firmach greckich, uczniowie nauczyli się lepiej rozumieć potrzeby klientów i tworzyć projekty zgodne z ich wizją.





PROGRAM EDUKACYJNO-KULTUROWY – NAUKA I ODKRYWANIE GRECJI

Ważnym elementem mobilności zagranicznej uczniów Zespołu Szkół nr 4 im. Jana Pawła II w Jaśle był program edukacyjno-kulturowy, który wzbogacił praktyki zawodowe o wymiar społeczny, językowy i kulturowy. Celem tego komponentu było umożliwienie młodzieży nie tylko głębszego zrozumienia kraju przyjmującego, ale również rozwój ich otwartości, kompetencji międzykulturowych oraz zdolności komunikacyjnych w autentycznych sytuacjach.

Me-teory – spotkanie z duchowością i historią:

Pierwszym z odwiedzonych miejsc były słynne Me-teory – skalne formacje z klasztorami zawieszonymi między niebem a ziemią, wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Uczniowie mieli okazję zwiedzić jeden z czynnych monastyrów, poznać życie mnichów oraz poczuć niezwykłą atmosferę ciszy, skupienia i historii. Było to dla wielu uczestników niezapomniane i poruszające doświadczenie.

Skiathos – morskie krajobrazy i relaks na wyspie:

Jednym z najbardziej ekscytujących punktów programu był całonocny rejs na wyspę Skiathos, znaną m.in. z filmu „Mamma Mia!”. Podróż statkiem po błękitnych wodach Morza Egejskiego dostarczyła emocji i pozwoliła na integrację grupy. Na miejscu uczniowie zwiedzili malownicze miasteczko, spacerowali po klimatycznych uliczkach i odpoczywali na słynnej plaży Koukounaries, uznawanej za jedną z najpiękniejszych w Grecji.

Thessaloniki – serce północnej Grecji:

Podczas wycieczki do Salonik (Thessalonik) uczniowie poznali drugie co do wielkości miasto Grecji – tętniące życiem, nowoczesne, a jednocześnie pełne zabytków. Zwiedzili m.in. Białą Wieżę, Łuk Galeriusza, Rotundę oraz urokliwe nadbrzeże. Młodzież mogła przekonać się, jak bogata i różnorodna kulturowo jest historia tego miejsca, naznaczona wpływami greckimi, rzymskimi, bizantyjskimi i osmańskimi.



Stary Pantaleimon – podróż w czasie:

Wizyta w Starym Pantaleimonie – górskiej wiosce położonej na zboczu masywu Olimpu – okazała się wyjątkowym doświadczeniem. Tradycyjna zabudowa, kamienne domy, brukowane uliczki i zachwycające widoki stworzyły niepowtarzalny klimat. Uczniowie poznali lokalną architekturę oraz skosztowali regionalnych specjałów w greckiej tawernie, co pozwoliło im doświadczyć kultury „od kuchni”.

Litochoro i mitologiczny Olimp:

Kolejny dzień przyniósł wycieczkę do Litochoro – miejscowości położonej u podnóża mitycznego Olimpu. Spacer po centrum miasta oraz wyprawa do wąwozu Enipeas pozwoliły nie tylko na aktywny kontakt z naturą, ale również na refleksję nad rolą mitologii greckiej w kulturze europejskiej. To tutaj uczniowie poznali legendy o greckich bogach i dowiedzieli się więcej o symbolice gór w tradycji greckiej.

Zamek w Platamonas – historia na wyciągnięcie ręki:

Na zakończenie programu grupa odwiedziła zamek w Platamonas – imponującą twierdzę z czasów średniowiecznych, z której rozciąga się spektakularny widok na Riwierę Olimpijską i pasmo Olimpu. Uczniowie poznali historię budowli, jej znaczenie militarne oraz architekturę obronną, typową dla czasów krzyżowców.

Wartość dodana programu:

Program edukacyjno-kulturowy stanowił integralną część mobilności, dając uczniom możliwość pełniejszego zanurzenia się w greckim kontekście społecznym i kulturowym. Dla wielu uczestników była to pierwsza podróż zagraniczna, która otworzyła ich na świat i zachęciła do dalszych aktywności międzynarodowych.







REZULTATY MOBILNOŚCI I CAŁEGO PROJEKTU

REZULTATY PROJEKTU DLA UCZNIÓW:

- Zwiększenie szans na zatrudnienie:

Wszystkie nabyte umiejętności i doświadczenia mają bezpośrednie przełożenie na zwiększenie atrakcyjności zawodowej uczniów – zarówno na polskim rynku pracy, jak i w kontekście przyszłego zatrudnienia w krajach Unii Europejskiej. Odbycie praktyki zagranicznej to nie tylko prestiżowy wpis do CV, ale także dowód na umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku i gotowość do podejmowania nowych wyzwań zawodowych.

- Rozwój kompetencji językowych:

Uczniowie znacząco podnieśli poziom znajomości języka angielskiego zawodowego i codziennego. Stała komunikacja w języku obcym w miejscu pracy oraz w trakcie programu kulturowego przełożyła się na większą swobodę językową, a także wzrost pewności siebie w kontaktach międzynarodowych.

- Podniesienie umiejętności miękkich:

Mobilność sprzyjała kształtowaniu takich kompetencji jak: komunikacja interpersonalna, umiejętność pracy w zespole, zarządzanie czasem, elastyczność, samodzielność i odpowiedzialność. To cechy bardzo cenione przez pracodawców.

- Wzrost motywacji do nauki i rozwoju zawodowego:

Możliwość pracy za granicą w renomowanych firmach pokazała uczniom, że zdobyta wiedza ma realne zastosowanie, co przełożyło się na wzrost zaangażowania w naukę oraz planowanie własnej ścieżki kariery.

- Zwiększenie świadomości międzykulturowej i obywatelskiej:

Uczniowie zetknęli się z innym stylem życia, pracy i komunikacji, co wzbogaciło ich postrzeganie świata. Nauczyli się otwartości, tolerancji i szacunku wobec odmienności kulturowych oraz zrozumieli znaczenie bycia aktywnym obywatelem Europy.

- Lepšie przygotowanie do mobilności edukacyjnej i zawodowej w przyszłości:

Udział w projekcie Erasmus+ przygotował uczniów do podejmowania studiów lub pracy za granicą – zarówno od strony formalnej (logistyka, dokumenty, planowanie), jak i osobistej (dojrzałość, umiejętność adaptacji, radzenie sobie w nowych sytuacjach).



REZULTATY PROJEKTU DLA SZKOŁY:

- Wzrost prestiżu i atrakcyjności placówki:
Udział w programie Erasmus+ to znak jakości – szkoła zyskała miano placówki otwartej na innowacje, europejskie wartości i rozwój międzynarodowy, co przyciąga nowych uczniów i wzmacnia zaufanie rodziców.
- Rozwój kadry nauczycielskiej:
Projekt przyczynił się do podniesienia kompetencji językowych i projektowych nauczycieli, którzy byli zaangażowani w jego przygotowanie, realizację oraz ewaluację. Kadra ZS zdobyła nowe doświadczenia w zakresie edukacji europejskiej i współpracy międzynarodowej.
- Nawiązanie wartościowych partnerstw międzynarodowych:
Dzięki projektowi szkoła nawiązała trwałe kontakty z greckimi firmami i instytucjami, które mogą zaowocować kolejnymi edycjami mobilności lub wymianą dobrych praktyk w przyszłości.

- Wzmocnienie działań w obszarze internacjonalizacji:
Realizacja projektu potwierdziła skuteczność działań zawartych w strategii rozwoju szkoły w obszarze umiędzynarodowienia; umożliwiła rozwijanie kolejnych projektów europejskich oraz włączenie większej liczby uczniów i nauczycieli w działania międzynarodowe.
- Zwiększenie integracji uczniów o mniejszych szansach:
Włączenie uczniów z różnymi potrzebami edukacyjnymi i społecznymi w projekt pozwoliło na wyrównanie szans oraz podniesienie ich samooceny, motywacji i aktywności szkolnej.
- Poprawa jakości kształcenia zawodowego:
Wnioski płynące z obserwacji praktyk zagranicznych pozwoliły lepiej dostosować ofertę edukacyjną szkoły do aktualnych trendów na europejskim rynku pracy. ZS zyskał nowe inspiracje dotyczące metod kształcenia praktycznego.



ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 4
IM. JANA PAWŁA II W JAŚLE

ul. Sokoła 6
38-200 Jasło

Telefon: **(13) 446 34 69**

E-mail: **sekretariat@ekonomik.org.pl**
www.ekonomik.org.pl