

FB



KWOTA DOFINANSOWANIA: 342 145,08 PLN

PROGRAM ZAGRANICZNYCH STAŻY ZAWODOWYCH

technik reklamy | technik grafiki i poligrafii cyfrowej | technik organizacji turystyki | technik ekonomista



MIĘDZYNARODOWY WYMIAR
KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO

ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 4 IM. JANA PAWŁA II W JAŚŁO

JAŚŁO

GRECJA

13.04-24.04.2026
(+4 dni podróży)

Projekt „Międzynarodowy wymiar kształcenia zawodowego” nr 2025-1-PL01-KA122-VET-000323062 jest realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) 2021-2027, projektu „Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego (VET-2)”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



O SZKOLE

Zespół Szkół nr 4 im. Jana Pawła II w Jaśle to placówka edukacyjna funkcjonująca od 1961 roku, której sercem jest technikum oferujące różnorodne kierunki kształcenia. Szkoła kształci uczniów w zawodach takich jak technik rachunkowości, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik reklamy, technik ekonomista, technik handlowiec oraz technik organizacji turystyki. Każdy z tych kierunków zapewnia solidne przygotowanie teoretyczne oraz praktyczne, co jest możliwe dzięki nowoczesnym pracowniom wyposażonym w sprzęt najwyższej jakości.

Szkoła stawia na rozwój kompetencji zawodowych oraz osobistych, kładąc duży nacisk na współpracę międzynarodową. Uczniowie Zespołu Szkół nr 4 mają możliwość uczestniczenia w różnych projektach i praktykach zagranicznych, co umożliwia im zdobywanie doświadczenia w renomowanych zagranicznych przedsiębiorstwach oraz doskonalenie umiejętności językowych i międzykulturowych. Celem szkoły jest przygotowanie absolwentów do odnalezienia się na międzynarodowym rynku pracy, poprzez rozwijanie ich kompetencji zawodowych, językowych oraz społecznych. Szkoła angażuje się w różne projekty wymiany międzynarodowej, które pomagają uczniom zrozumieć globalne wyzwania i kształtować właściwe postawy obywatelskie.



O PROJEKCIE I CELACH

Przedsięwzięcie „Międzynarodowy wymiar kształcenia zawodowego” stanowiło odpowiedź na potrzeby uczniów Zespołu Szkół nr 4 w Jaśle w zakresie podnoszenia jakości kształcenia zawodowego oraz zwiększania jego praktycznego i międzynarodowego wymiaru. Głównym założeniem projektu było uatrakcyjnienie procesu zdobywania kwalifikacji zawodowych, poprzez umożliwienie uczniom odbycia zagranicznych praktyk zawodowych w greckich przedsiębiorstwach funkcjonujących w rzeczywistych warunkach europejskiego rynku pracy. Dzięki temu, uczestnicy mogli rozwijać kompetencje zawodowe, społeczne i językowe, a także zdobywać doświadczenie, które będzie cennym atutem podczas dalszej edukacji i przyszłej kariery zawodowej.

Uczniowie Zespołu Szkół nr 4 w Jaśle to młodzież ambitna, otwarta na nowe wyzwania oraz świadoma znaczenia ciągłego rozwoju. Oczekują oni od szkoły nie tylko zapewnienia wysokiego poziomu kształcenia, ale również możliwości zdobywania doświadczeń wykraczających poza tradycyjny proces edukacyjny. Udział w projektach międzynarodowych pozwala młodym ludziom rozwijać samodzielność, odpowiedzialność, przedsiębiorczość oraz umiejętność funkcjonowania w środowisku wielokulturowym, jednocześnie wzmacniając ich motywację do dalszego rozwoju osobistego i zawodowego.

Realizacja przedsięwzięcia była zgodna z długofalową strategią rozwoju szkoły. Kadra Zespołu Szkół nr 4 w Jaśle opracowała koncepcję funkcjonowania placówki, w której jednym z priorytetowych kierunków działań jest umiędzynarodowienie procesu kształcenia zawodowego oraz budowanie trwałej współpracy z zagranicznymi partnerami. Projekt wpisywał się również w założenia europejskiej polityki edukacyjnej, promującej mobilność edukacyjną, rozwój kompetencji kluczowych oraz wzmacnianie jakości kształcenia zawodowego.



**MIĘDZYNARODOWY WYMIAR
KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO**

ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 4 IM. JANA PAWŁA II W JAŚLE

W odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby uczniów i szkoły, określono następujące cele przedsięwzięcia:

1. Zwiększenie atrakcyjności 30 uczniów na rynku pracy, poprzez zdobycie doświadczenia zawodowego w międzynarodowym środowisku pracy oraz rozwój praktycznych umiejętności zgodnych z wymaganiami współczesnych pracodawców.
2. Rozwinięcie kompetencji językowych 30 uczestników, dzięki codziennemu wykorzystywaniu języka angielskiego w sytuacjach zawodowych i życiu codziennym, co przyczyniło się do wzrostu pewności siebie w komunikacji międzynarodowej.
3. Wyrównywanie szans edukacyjnych i zawodowych 20 uczniów znajdujących się w trudniejszej sytuacji społeczno-ekonomicznej, poprzez zapewnienie im możliwości udziału w zagranicznej mobilności, zdobycia nowych doświadczeń oraz rozwinięcia kompetencji zwiększających ich szanse na rynku pracy i ograniczających ryzyko wykluczenia społecznego i zawodowego.
4. Rozszerzenie współpracy międzynarodowej szkoły, poprzez nawiązanie i rozwijanie trwałych relacji z greckimi przedsiębiorstwami oraz instytucjami edukacyjnymi, umożliwiającymi wymianę dobrych praktyk, realizację kolejnych przedsięwzięć oraz dalsze podnoszenie jakości kształcenia zawodowego.

Realizacja powyższych celów przyczyniła się do wszechstronnego rozwoju uczestników oraz wzmocniła potencjał szkoły, jako nowoczesnej placówki kształcenia zawodowego, aktywnie współpracującej z partnerami zagranicznymi i przygotowującej uczniów do funkcjonowania na europejskim rynku pracy.



O MOBILNOŚCI

Przedsięwzięcie „Międzynarodowy wymiar kształcenia zawodowego”, zrealizowane w roku szkolnym 2025/2026, umożliwiło udział w zagranicznej mobilności 30 uczniom Zespołu Szkół nr 4 w Jasle, kształcącym się w klasach III i IV. W projekcie uczestniczyła młodzież ucząca się w zawodach: technik reklamy, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik organizacji turystyki oraz technik ekonomista.

Najważniejszym elementem przedsięwzięcia była realizacja dwutygodniowych praktyk zawodowych w wymiarze 70 godzin, odbywających się w renomowanych greckich przedsiębiorstwach zlokalizowanych na Riwierze Olimpijskiej. Uczniowie wykonywali rzeczywiste zadania zawodowe odpowiadające profilowi kształcenia, zdobywając doświadczenie w międzynarodowym środowisku pracy oraz poznając standardy obowiązujące u zagranicznych pracodawców. W zależności od charakteru powierzonych obowiązków, pracowali indywidualnie, w parach lub zespołach, rozwijając jednocześnie umiejętność współpracy, komunikacji oraz odpowiedzialności za realizowane zadania.

Integralną częścią mobilności był również bogaty program edukacyjno-kulturowy, dzięki któremu uczestnicy mieli możliwość poznania historii, kultury i tradycji Grecji oraz najciekawszych miejsc Riwieri Olimpijskiej. Wyjazd stanowił nie tylko okazję do zdobycia nowych kwalifikacji zawodowych, ale także do rozwijania otwartości na różnorodność kulturową, samodzielności oraz umiejętności funkcjonowania w międzynarodowym środowisku.

Udział w mobilności przyniósł uczestnikom wymierne efekty edukacyjne i osobiste. Młodzież rozwinęła kompetencje zawodowe, językowe i społeczne, zwiększyła pewność siebie w posługiwaniu się językiem angielskim w sytuacjach zawodowych i codziennych oraz doskonaliła kompetencje miękkie, takie jak komunikatywność, przedsiębiorczość, organizacja pracy, odpowiedzialność i umiejętność pracy w zespole. Zdobyte doświadczenia stały się cennym elementem przygotowania uczniów do wejścia na krajowy i europejski rynek pracy.



EFEKTY UCZENIA SIĘ W RAMACH MOBILNOŚCI FERS

rozwój osobisty, językowy i międzykulturowy

Realizacja mobilności zagranicznej w ramach Programu FERS przyniosła uczestnikom szereg wartościowych efektów edukacyjnych, wykraczających daleko poza rozwój kompetencji zawodowych. Uczniowie, uczestnicząc w projekcie, nabyli i rozwinęli uniwersalne umiejętności, które znacząco wpłynęły na ich dojrzewanie, postawy społeczne oraz gotowość do aktywnego uczestnictwa w życiu obywatelskim i europejskim.

Kompetencje językowe:

Jednym z najbardziej zauważalnych efektów mobilności było podniesienie kompetencji językowych, w szczególności w zakresie języka angielskiego. Uczniowie codziennie posługiwali się językiem obcym zarówno w kontaktach zawodowych, jak i w życiu codziennym – podczas zakupów, poruszania się po mieście, wycieczek czy rozmów z rówieśnikami z innych krajów. Dzięki temu:

- zwiększyli swobodę wypowiedzi,
- poszerzyli słownictwo,
- przełamali barierę językową,
- nauczyli się języka funkcjonalnego w praktycznych kontekstach.

Kompetencje międzykulturowe i społeczne:

Pobyt za granicą był dla młodzieży szansą na bezpośredni kontakt z inną kulturą i stylem życia. Uczniowie uczyli się otwartości, tolerancji oraz szacunku wobec odmiennych wartości i tradycji. Doświadczyli:

- pracy i życia w środowisku wielokulturowym,
- współpracy z osobami z różnych krajów,
- lepszego zrozumienia różnic i podobieństw międzykulturowych,
- kształtowania postaw empatycznych i obywatelskich.

Kompetencje kluczowe i umiejętności miękkie:

Udział w projekcie wymagał od uczniów wielu kompetencji organizacyjnych i osobistych. Dzięki mobilności:

- zwiększyli swoją samodzielność i odpowiedzialność,
- wzmocnili zdolność rozwiązywania problemów,
- rozwijali elastyczność i odporność na stres,
- uczyli się skutecznej komunikacji i pracy zespołowej,
- budowali pewność siebie i poczucie sprawczości.

Rozwój postaw proeuropejskich i obywatelskich:

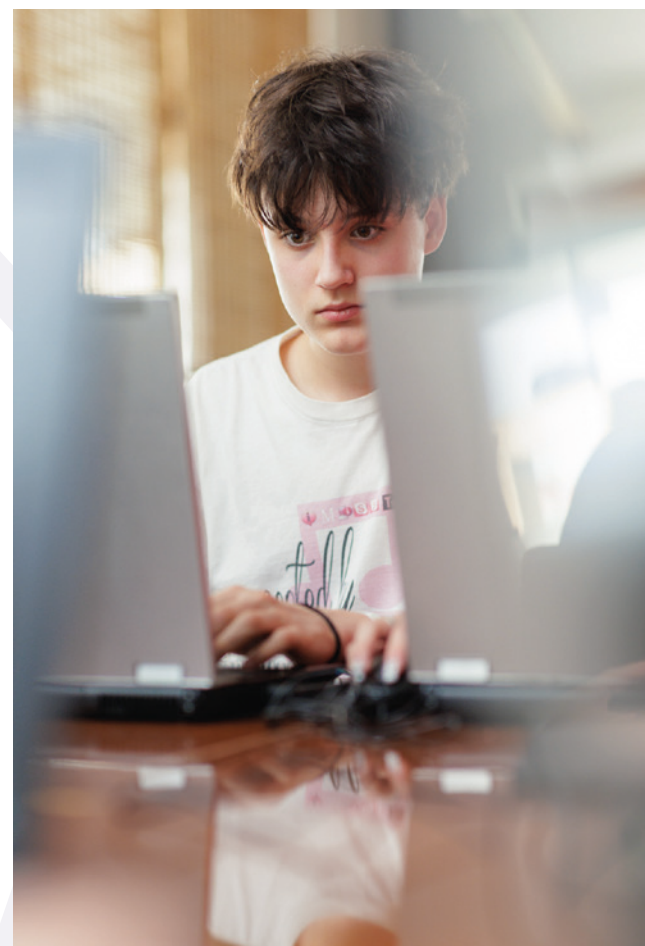
Bezpośredni udział w inicjatywie realizowanej w ramach programu FERS przyczynił się do wzrostu świadomości europejskiej uczestników. Uczniowie doświadczali w praktyce, czym jest współpraca, jakie wartości promuje Unia Europejska oraz jakie możliwości daje młodym ludziom. W rezultacie:

- wzmocnili poczucie przynależności do wspólnoty europejskiej,
- rozwinęli zrozumienie dla międzynarodowej współpracy,
- nabyli postawy zaangażowania społecznego i aktywnego obywatelstwa.

Przełamywanie barier i budowanie otwartości:

Dla wielu uczniów była to pierwsza podróż zagraniczna, a więc również pierwsze doświadczenie tak długiego pobytu poza domem i granicami kraju. To ważny krok w ich życiu, który:

- pomógł przełamać lęk przed nieznanym,
- nauczył funkcjonowania w nowym środowisku,
- rozwinął umiejętność adaptacji i radzenia sobie w nowych sytuacjach.



ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

technik ekonomista

Udział uczniów kształcących się w zawodzie technik ekonomista w mobilności zagranicznej realizowanej w ramach programu FERS stanowił wyjątkową okazję do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w szkole oraz rozwijania umiejętności niezbędnych na nowoczesnym, europejskim rynku pracy. Dzięki odbytym praktykom zawodowym w greckich przedsiębiorstwach, uczniowie nie tylko poznali realia funkcjonowania firm w innym kraju, ale także poszerzyli swoje kompetencje zawodowe w sposób dynamiczny i dostosowany do potrzeb branży ekonomicznej.

Rozwijanie praktycznych umiejętności zawodowych:

Podczas praktyk uczniowie technikum ekonomicznego wykonywali szereg zadań typowych dla stanowisk administracyjno-biurowych oraz wspierających działalność działów finansowo-księgowych i marketingowych. Do kluczowych efektów praktycznych należało:

- sporządzanie dokumentów księgowych, sprzedażowych i magazynowych,
- obsługa systemów komputerowych wspierających zarządzanie firmą,
- zapoznanie z międzynarodowymi procedurami obiegu dokumentów i ich archiwizacji,
- przygotowywanie analiz kosztów, bilansów oraz zestawień finansowych,
- nauka planowania budżetu i kontrolowania wydatków firmowych.

Uczniowie mieli okazję pracować zarówno z dokumentacją w języku angielskim, jak i lokalnym (greckim), co wymagało od nich elastyczności i zaangażowania, a jednocześnie wzbogacało ich doświadczenie o elementy pracy w środowisku wielojęzycznym.

Zrozumienie funkcjonowania przedsiębiorstw w ujęciu europejskim:

Uczestnictwo w praktykach pozwoliło uczniom lepiej zrozumieć różnice i podobieństwa między polskimi a greckimi przedsiębiorstwami, zarówno w zakresie organizacji pracy, jak i kultury organizacyjnej. Zyskali cenne informacje dotyczące:

- systemów podatkowych i obowiązków ewidencyjnych w Grecji,
- sposobów prowadzenia działalności gospodarczej w Unii Europejskiej,

- roli marketingu i obsługi klienta w warunkach międzynarodowej konkurencji,
- zastosowania przepisów prawa pracy oraz zasad etyki zawodowej w biznesie.

Dzięki temu uczniowie rozwinęli świadomość ekonomiczną i przedsiębiorczą, co pozwala im lepiej przygotować się do pracy zarówno w kraju, jak i za granicą.

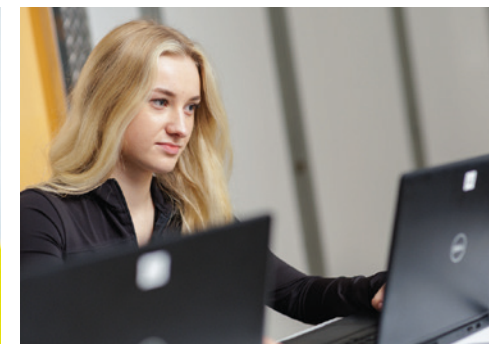
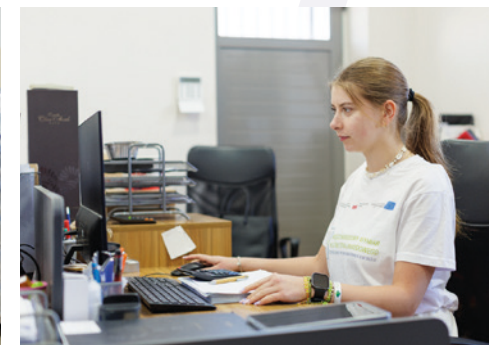
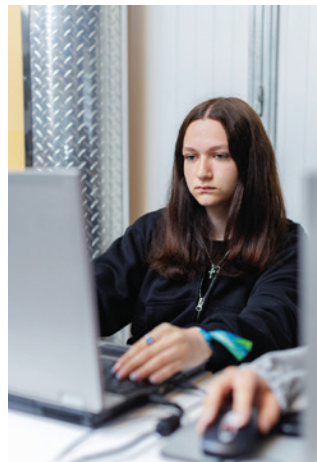
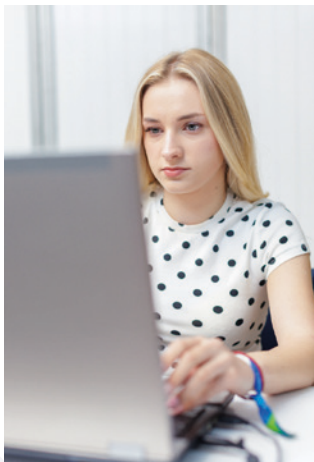
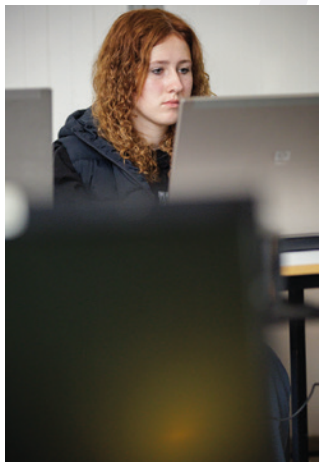
Rozwój kompetencji organizacyjnych i samodzielności:

Podczas mobilności uczniowie samodzielnie organizowali część swojej pracy, planowali codzienne obowiązki oraz uczestniczyli w realnych procesach decyzyjnych w firmie.

W rezultacie:

- podnieśli poziom samodzielności i odpowiedzialności,
- uczyli się pracy pod presją czasu oraz zarządzania zadaniami,
- udoskonalili umiejętności zarządzania dokumentacją i analizą danych.





ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

technik reklamy

Realizacja mobilności zagranicznej w ramach programu FERS była dla uczniów kierunku technik reklamy doskonałą okazją do rozwijania praktycznych kompetencji zawodowych, kreatywności oraz umiejętności pracy w rzeczywistych warunkach środowiska branży reklamowej. Udział w stażach zagranicznych pozwolił na rozszerzenie perspektywy zawodowej uczniów i lepsze przygotowanie ich do przyszłej pracy w dynamicznie rozwijającym się sektorze usług kreatywnych.

Rozwój kreatywności i umiejętności projektowych:

Uczniowie realizowali zadania praktyczne w agencjach reklamowych, działach marketingu oraz firmach zajmujących się promocją, grafiką i komunikacją wizualną. Wśród kluczowych efektów kształcenia znalazły się:

- projektowanie materiałów promocyjnych (plakatów, ulotek, banerów, opakowań),
- tworzenie koncepcji kampanii reklamowych dostosowanych do specyfiki klienta i rynku,
- dobór i łączenie środków przekazu (tekst, obraz, kolorystyka), w oparciu o zasady estetyki i skuteczności reklamy,
- wykorzystywanie narzędzi cyfrowych, takich jak Adobe Photoshop, Illustrator czy Canva, do tworzenia profesjonalnych projektów graficznych,
- przygotowanie treści do mediów społecznościowych oraz analiza skuteczności kampanii reklamowych.

Uczniowie mieli także możliwość obserwacji pracy specjalistów z branży, co umożliwiło im poznanie aktualnych trendów w reklamie i komunikacji wizualnej.

Zrozumienie procesów reklamowych i marketingowych:

Podczas praktyk młodzież zdobyła wiedzę na temat kompleksowego procesu tworzenia reklamy – od analizy potrzeb klienta, przez kreację i dobór mediów, aż po ocenę skuteczności działań promocyjnych. W tym zakresie uczniowie:

- analizowali grupy docelowe i profilowali klientów,
- poznali zasady briefu reklamowego i pracy projektowej,
- opracowywali elementy identyfikacji wizualnej marek,
- uczestniczyli w planowaniu strategii komunikacyjnych w mediach online i offline.

Tego rodzaju doświadczenia poszerzyły ich kompetencje w zakresie planowania i realizowania działań reklamowych, zgodnie z wymogami rynku.

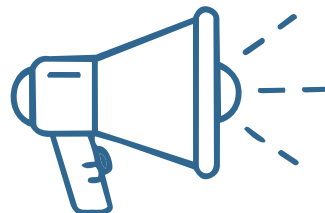
Doskonalenie warsztatu zawodowego w praktyce:

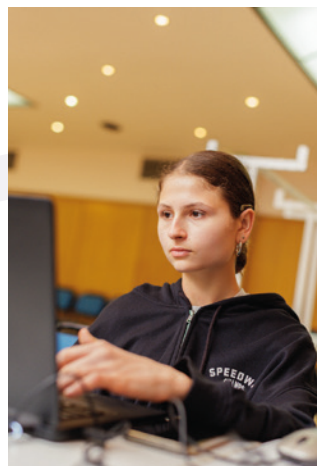
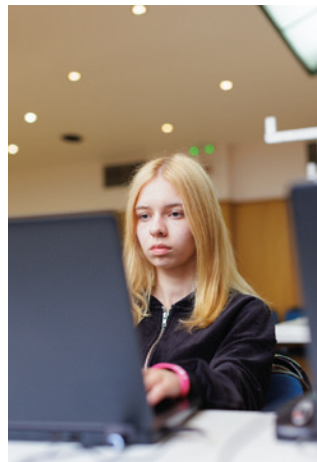
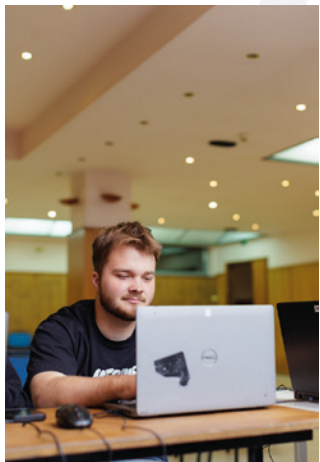
Praca w środowisku międzynarodowym była okazją do doskonalenia kompetencji technicznych i organizacyjnych.

Uczniowie:

- nauczyli się współpracy w zespole projektowym i dzielenia obowiązków,
- dostosowywali projekty do realnych wymogów klientów,
- zdobyli doświadczenie w kontakcie z odbiorcami z różnych środowisk kulturowych,
- ćwiczyli kreatywne rozwiązywanie problemów i reagowanie na potrzeby rynku.

Praktyki pozwoliły im również skonfrontować swoje umiejętności z oczekiwaniami profesjonalnego środowiska pracy i zebrać pierwsze portfolio projektowe, co z pewnością zaprocentuje w dalszej edukacji i karierze.





ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

technik grafiki i poligrafii cyfrowej

Udział uczniów kierunku technik grafiki i poligrafii cyfrowej w mobilności zagranicznej w ramach programu FERS umożliwił im zastosowanie zdobytej wiedzy w realnym środowisku zawodowym oraz rozszerzenie kompetencji praktycznych związanych z projektowaniem graficznym, przygotowaniem materiałów do druku i publikacji cyfrowych. Praktyki zrealizowane w greckich firmach o profilu graficzno-wydawniczym pozwoliły uczniom poznać specyfikę branży na rynku europejskim i podnieść swoją konkurencyjność jako przyszłych specjalistów.

Doskonalenie umiejętności graficznych i projektowych:

Uczniowie mieli możliwość aktywnego uczestnictwa w realizacji zleceń graficznych dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Podczas codziennej pracy wykonywali m.in.:

- projekty graficzne ulotek, plakatów, wizytówek, folderów reklamowych i katalogów,
- kompozycje graficzne dostosowane do konkretnych potrzeb klienta,
- ilustracje wektorowe i fotomontaże,
- przygotowanie materiałów do publikacji cyfrowej (media społecznościowe, strony www, e-booki).

W trakcie praktyk uczniowie wykorzystywali profesjonalne oprogramowanie, m.in. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW, co pozwoliło im pogłębić umiejętność pracy w środowisku cyfrowym zgodnie ze standardami branży.

Poznanie procesów poligraficznych:

Zawód technika grafiki i poligrafii cyfrowej łączy kreatywność z techniczną wiedzą na temat procesów druku. Uczniowie poszerzyli swoje umiejętności o:

- przygotowanie projektów do druku (DTP), z uwzględnieniem odpowiednich parametrów (spady, marginesy, profile kolorów),
- poznanie etapów procesu poligraficznego – od projektu, przez naświetlanie, aż po druk i oprawę,
- współpracę z drukarniami oraz kontrolę jakości druku,
- korzystanie z maszyn drukujących i urządzeń intrologatorskich.

Zajęcia praktyczne pozwoliły uczniom zobaczyć, jak ich projekty funkcjonują w rzeczywistości – od koncepcji graficznej, po gotowy produkt, co jest kluczowe dla zrozumienia pełnego cyklu pracy w tej branży.

Kreatywność i myślenie projektowe:

Praca nad rzeczywistymi projektami w międzynarodowym środowisku sprzyjała rozwijaniu:

- kreatywnego myślenia i umiejętności tworzenia projektów estetycznych oraz funkcjonalnych,
- zdolności do analizy briefów projektowych oraz dostosowywania koncepcji do odbiorców,
- pracy nad spójną identyfikacją wizualną marek i wydarzeń,
- refleksji nad kompozycją, typografią, kolorem oraz hierarchią informacji w projekcie.

Uczniowie mieli okazję skonfrontować swoje umiejętności z realnymi wymaganiami klientów i zdobyć pierwsze doświadczenia w pracy zespołowej oraz indywidualnej nad projektami komercyjnymi.

Technologia i narzędzia cyfrowe:

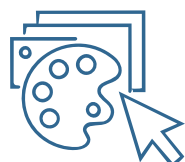
Duży nacisk położono na umiejętność obsługi nowoczesnych narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w pracy grafika.

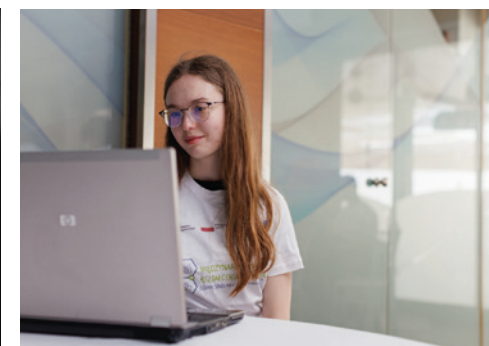
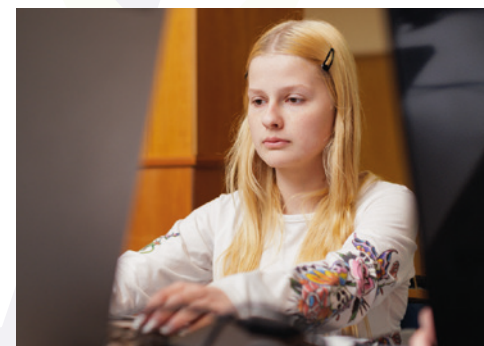
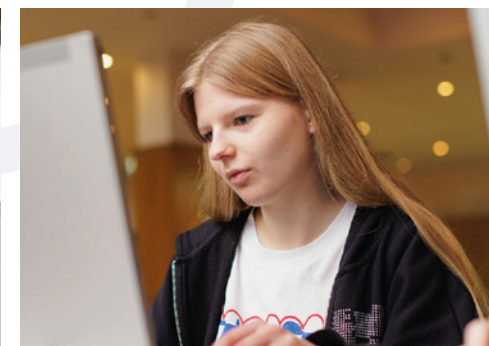
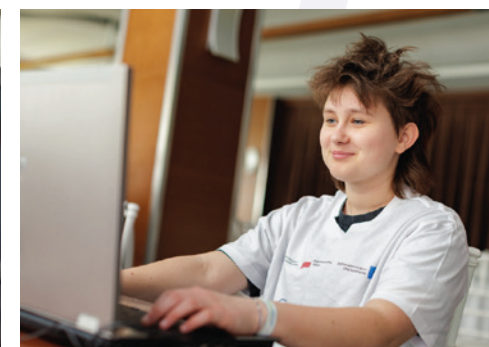
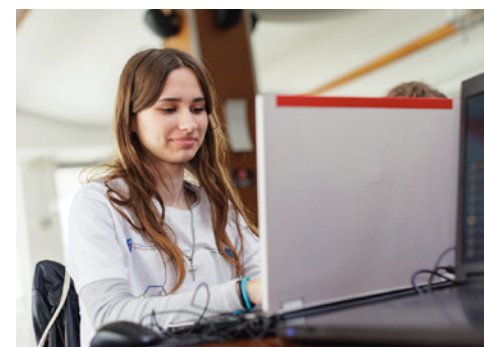
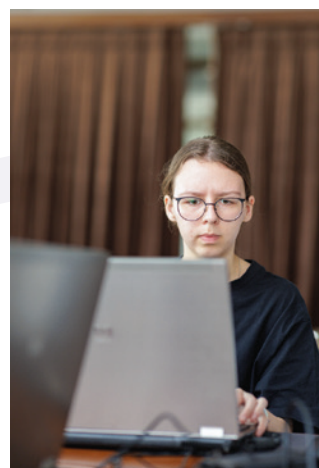
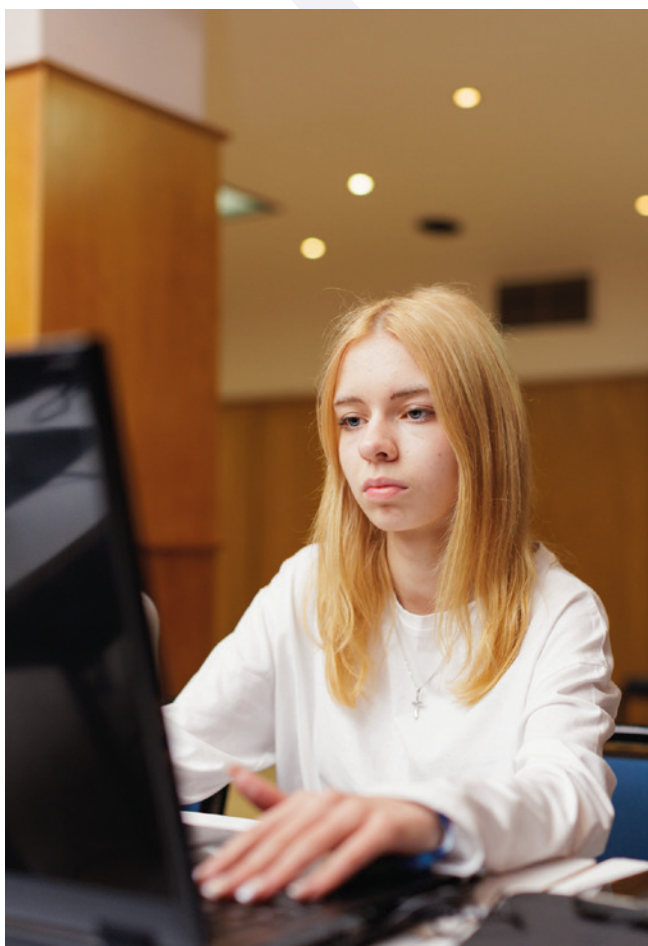
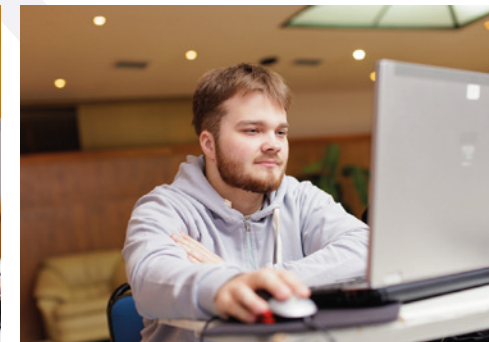
Uczniowie rozwijali swoje kompetencje w zakresie:

- edycji i retuszu zdjęć,
- projektowania graficznego na potrzeby druku i internetu,
- korzystania z nowoczesnych technologii druku cyfrowego i offsetowego,
- przygotowywania prezentacji multimedialnych oraz grafiki do stron internetowych.

Zrozumienie kontekstu zawodowego w środowisku międzynarodowym:

Kontakt z zagranicznym rynkiem pracy pozwolił uczniom poznać różnice kulturowe w zakresie estetyki, stylu i oczekiwań wizualnych, co znacząco wpłynęło na ich elastyczność twórczą i gotowość do pracy w środowisku międzynarodowym. Dzięki obserwacji pracy zawodowców i realizacji zadań w firmach greckich, uczniowie nauczyli się lepiej rozumieć potrzeby klientów i tworzyć projekty zgodne z ich wizją.





ZAWODOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

technik organizacji turystyki

Udział uczniów kształcących się w zawodzie technik organizacji turystyki w mobilności zagranicznej realizowanej w ramach programu FERS stanowił wyjątkową okazję do praktycznego wykorzystania wiedzy zdobytej podczas nauki oraz rozwijania kompetencji niezbędnych do pracy w dynamicznie rozwijającej się branży turystycznej. Dzięki praktykom zawodowym realizowanym w greckich przedsiębiorstwach i instytucjach związanych z obsługą ruchu turystycznego, uczestnicy poznali funkcjonowanie sektora turystyki w jednym z najpopularniejszych regionów Europy, zdobywając cenne doświadczenie zawodowe w międzynarodowym środowisku.

Rozwijanie praktycznych umiejętności zawodowych:

Podczas praktyk uczniowie wykonywali zadania związane z organizacją i obsługą ruchu turystycznego oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstw świadczących usługi dla turystów. Do najważniejszych efektów praktycznych należało:

- obsługa klientów krajowych i zagranicznych oraz udzielanie informacji turystycznej,
- przygotowywanie ofert turystycznych dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców,
- współorganizowanie wycieczek, wydarzeń i atrakcji dla turystów,
- wykorzystywanie systemów komputerowych wspierających obsługę klienta i organizację usług turystycznych,
- poznanie zasad funkcjonowania obiektów noclegowych oraz przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.

Codzienny kontakt z turystami z różnych krajów oraz praca w międzynarodowym środowisku pozwoliły uczniom doskonalić umiejętności komunikacyjne w języku angielskim, rozwijać kulturę obsługi klienta oraz zdobywać doświadczenie w pracy z osobami reprezentującymi różne kultury i narodowości.

Poznanie funkcjonowania branży turystycznej w ujęciu europejskim:

Uczestnictwo w praktykach umożliwiło uczniom poznanie zasad organizacji i funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw turystycznych oraz specyfiki obsługi ruchu turystycznego w jednym z najczęściej odwiedzanych kierunków wakacyjnych w Europie. Młodzież zdobyła wiedzę dotyczącą:

- organizacji pracy w przedsiębiorstwach turystycznych,
- planowania i realizacji usług turystycznych zgodnie z oczekiwaniami klientów,
- standardów jakości obowiązujących w europejskiej branży turystycznej,
- znaczenia promocji regionu oraz budowania pozytywnego wizerunku miejsc atrakcyjnych turystycznie,
- zasad profesjonalnej obsługi klienta zgodnie z międzynarodowymi standardami.

Zdobyte doświadczenia pozwoliły uczestnikom lepiej zrozumieć funkcjonowanie rynku turystycznego oraz przygotowały ich do pracy w środowisku o międzynarodowym charakterze.

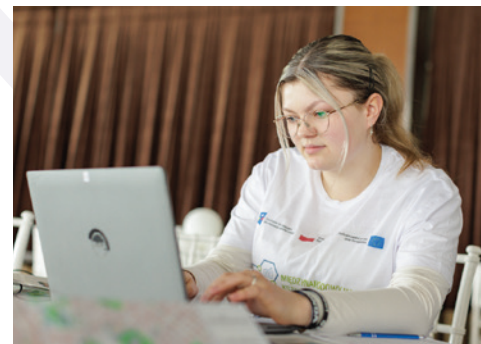
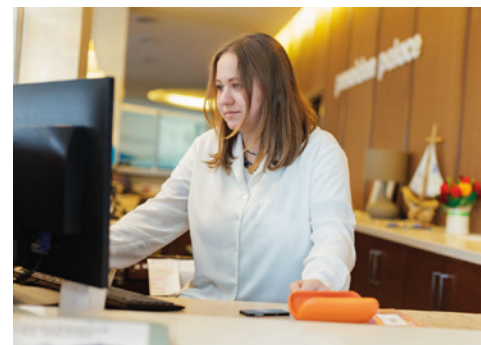
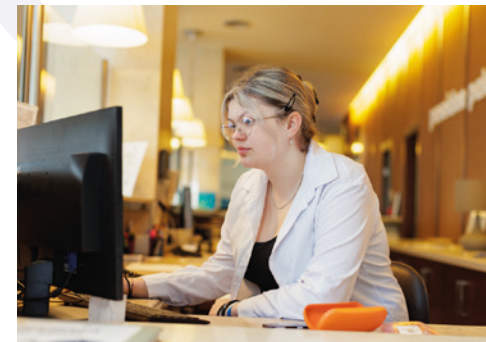
Rozwój kompetencji organizacyjnych i samodzielności:

Realizacja praktyk zawodowych wymagała od uczniów odpowiedzialności, dobrej organizacji pracy oraz umiejętności szybkiego reagowania na potrzeby klientów. W rezultacie uczestnicy:

- rozwinęli umiejętność planowania i organizowania usług turystycznych,
- podnieśli poziom samodzielności oraz odpowiedzialności za wykonywane zadania,
- doskonalili umiejętność pracy zespołowej i efektywnej komunikacji,
- nauczyli się radzenia sobie w sytuacjach wymagających elastyczności i szybkiego podejmowania decyzji,
- zwiększyli pewność siebie podczas kontaktu z klientami oraz pracy w międzynarodowym środowisku.

Zdobyte podczas mobilności kompetencje zawodowe i społeczne stanowią cenny kapitał na dalszej ścieżce edukacyjnej i zawodowej uczestników. Praktyczne doświadczenie zdobyte za granicą zwiększyło ich atrakcyjność na rynku pracy oraz przygotowało do wykonywania zawodu zgodnie z europejskimi standardami obsługi ruchu turystycznego.





PROGRAM EDUKACYJNO-KULTUROWY

Ważnym elementem mobilności zagranicznej uczniów Zespołu Szkół nr 4 im. Jana Pawła II w Jaśle był program edukacyjno-kulturowy, który wzbogacił praktyki zawodowe o wymiar społeczny, językowy i kulturowy. Celem tego komponentu było umożliwienie młodzieży nie tylko głębszego zrozumienia kraju przyjmującego, ale również rozwój ich otwartości, kompetencji międzykulturowych oraz zdolności komunikacyjnych w autentycznych sytuacjach.

Meteory – spotkanie z duchowością i historią:

Pierwszym z odwiedzonych miejsc były słynne Meteory – skalne formacje z klasztorami zawieszonymi między niebem a ziemią, wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Uczniowie mieli okazję zwiedzić jeden z czynnych monastyrów, poznać życie mnichów oraz poczuć niezwykłą atmosferę ciszy, skupienia i historii. Było to dla wielu uczestników niezapomniane i poruszające doświadczenie.

Skiathos – morskie krajobrazy i relaks na wyspie:

Jednym z najbardziej ekscytujących punktów programu był całonocny rejs na wyspę Skiathos, znaną m.in. z filmu „Mamma Mia!”. Podróż statkiem po błękitnych wodach Morza Egejskiego dostarczyła emocji i pozwoliła na integrację grupy. Na miejscu uczniowie zwiedzili malownicze miasteczko, spacerowali po klimatycznych uliczkach i odpoczywali na słynnej plaży Koukounaries, uznawanej za jedną z najpiękniejszych w Grecji.



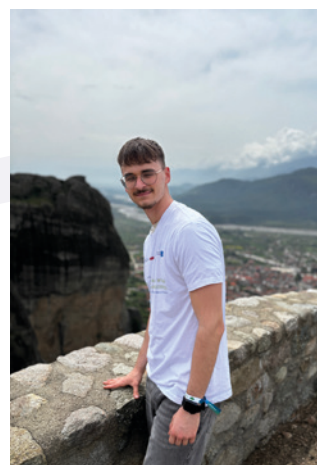
Thessaloniki – serce północnej Grecji:

Podczas wycieczki do Salonik (Thessalonik) uczniowie poznali drugie co do wielkości miasto Grecji – tętniące życiem, nowoczesne, a jednocześnie pełne zabytków. Zwiedzili m.in. Białą Wieżę, Łuk Galeriusza, Rotundę oraz urokliwe nadbrzeże. Młodzież mogła przekonać się, jak bogata i różnorodna kulturowo jest historia tego miejsca, naznaczona wpływami greckimi, rzymskimi, bizantyjskimi i osmańskimi.

Stary Pantaleimon – podróż w czasie:

Wizyta w Starym Pantaleimonie – górskiej wiosce położonej na zboczu masywu Olimpu – okazała się wyjątkowym doświadczeniem. Tradycyjna zabudowa, kamienne domy, brukowane uliczki i zachwycające widoki tworzą niepowtarzalny klimat. Uczniowie poznali lokalną architekturę oraz skosztowali regionalnych specjalów w greckiej tawernie, co pozwoliło im doświadczyć kultury „od kuchni”.





Litochoro i mitologiczny Olimp:

Kolejny dzień przyniósł wycieczkę do Litochoro – miejscowości położonej u podnóża mitycznego Olimpu. Spacer po centrum miasta oraz wyprawa do wąwozu Enipeas pozwoliły nie tylko na aktywny kontakt z naturą, ale również na refleksję nad rolą mitologii greckiej w kulturze europejskiej. To tutaj uczniowie poznali legendy o greckich bogach i dowiedzieli się więcej o symbolice gór w tradycji greckiej.

Zamek w Platamonas – historia na wyciągnięcie ręki:

Na zakończenie programu grupa odwiedziła Zamek w Platamonas – imponującą twierdzę z czasów średniowiecznych, z której rozciąga się spektakularny widok na Riwierę Olimpijską i pasmo Olimpu. Uczniowie poznali historię budowli, jej znaczenie militarne oraz architekturę obronną, typową dla czasów krzyżowców.

Wartość dodana programu:

Program edukacyjno-kulturowy stanowił integralną część mobilności, dając uczniom możliwość pełniejszego zanurzenia się w greckim kontekście społecznym i kulturowym. Dla wielu uczestników była to pierwsza podróż zagraniczna, która otworzyła ich na świat i zachęciła do dalszych aktywności międzynarodowych.









REZULTATY MOBILNOŚCI I CAŁEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

REZULTATY PRZEDSIĘWZIĘCIA DLA UCZNIÓW:

Zwiększenie szans na zatrudnienie:

Wszystkie nabyte umiejętności i doświadczenia mają bezpośrednie przełożenie na zwiększenie atrakcyjności zawodowej uczniów – zarówno na polskim rynku pracy, jak i w kontekście przyszłego zatrudnienia w krajach Unii Europejskiej. Odbicie praktyki zagranicznej to nie tylko prestiżowy wpis do CV, ale także dowód na umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku i gotowość do podejmowania nowych wyzwań zawodowych.

Rozwój kompetencji językowych:

Uczniowie znacząco podnieśli poziom znajomości języka angielskiego zawodowego i codziennego. Stała komunikacja w języku obcym w miejscu pracy oraz w trakcie programu kulturowego przełożyła się na większą swobodę językową, a także wzrost pewności siebie w kontaktach międzynarodowych.

Podniesienie umiejętności miękkich:

Mobilność sprzyjała kształtowaniu takich kompetencji jak: komunikacja interpersonalna, umiejętność pracy w zespole, zarządzanie czasem, elastyczność, samodzielność i odpowiedzialność. To cechy bardzo cenione przez pracodawców.

Wzrost motywacji do nauki i rozwoju zawodowego:

Możliwość pracy za granicą w renomowanych firmach pokazała uczniom, że zdobyta wiedza ma realne zastosowanie, co przełożyło się na wzrost zaangażowania w naukę oraz planowanie własnej ścieżki kariery.

Zwiększenie świadomości międzykulturowej

i obywatelskiej:

Uczniowie zetknęli się z innym stylem życia, pracy i komunikacji, co wzbogaciło ich postrzeganie świata. Nauczyli się otwartości, tolerancji i szacunku wobec odmienności kulturowych oraz zrozumieli znaczenie bycia aktywnym obywatelem Europy.

Lepsze przygotowanie do mobilności edukacyjnej

i zawodowej w przyszłości:

Udział w przedsięwzięciu przygotował uczniów do podejmowania studiów lub pracy za granicą – zarówno od strony formalnej (logistyka, dokumenty, planowanie), jak i osobistej (dojrzałość, umiejętność adaptacji, radzenie sobie w nowych sytuacjach).





REZULTATY PRZEDSIĘWZIĘCIA DLA SZKOŁY:

Wzrost prestiżu i atrakcyjności placówki:

Udział w programie FERS to znak jakości – szkoła zyskała miano placówki otwartej na innowacje, europejskie wartości i rozwój międzynarodowy, co przyciąga nowych uczniów i wzmacnia zaufanie rodziców.

Rozwój kadry nauczycielskiej:

Przedsięwzięcie przyczyniło się do podniesienia kompetencji językowych i organizacyjnych nauczycieli, którzy byli zaangażowani w jego przygotowanie, realizację oraz ewaluację. Nauczyciele zdobyli nowe doświadczenia w zakresie edukacji europejskiej i współpracy międzynarodowej.

Nawiązanie wartościowych partnerstw międzynarodowych:

Dzięki przedsięwzięciu szkoła nawiązała trwałe kontakty z greckimi firmami i instytucjami, które mogą zaowocować kolejnymi edycjami mobilności lub wymianą dobrych praktyk w przyszłości.

Wzmocnienie działań w obszarze internacjonalizacji:

Realizacja przedsięwzięcia potwierdziła skuteczność działań zawartych w strategii rozwoju szkoły w obszarze umiędzynarodowienia. Umożliwiła rozwijanie kolejnych projektów europejskich oraz włączenie większej liczby uczniów i nauczycieli w działania międzynarodowe.

Zwiększenie integracji uczniów o mniejszych szansach:

Włączenie uczniów z różnymi potrzebami edukacyjnymi i społecznymi w projekt pozwoliło na wyrównanie szans oraz podniesienie ich samooceny, motywacji i aktywności szkolnej.

Poprawa jakości kształcenia zawodowego:

Wnioski płynące z obserwacji praktyk zagranicznych pozwoliły lepiej dostosować ofertę edukacyjną szkoły do aktualnych trendów na europejskim rynku pracy. ZS zyskał nowe inspiracje dotyczące metod kształcenia praktycznego.





POSEIDON PALACE

PARTNER GRECKI

Olympus Education Services Single Member P.C. to grecka firma specjalizująca się w doradztwie i szkoleniach, działająca na styku branży turystycznej oraz sektora IT. Jej głównym celem jest organizowanie i prowadzenie szkoleń oraz praktyk zawodowych dla młodzieży, szczególnie uczniów szkół zawodowych z Grecji i innych krajów. Działa we współpracy z firmami z branż: hotelarsko-gastronomicznej, rolniczej, logistyczno-spedycyjnej, informatycznej oraz wielu innych. To sprawdzony i godny zaufania partner, którego zaangażowanie w projekt przyczynia się do skutecznej realizacji jego założeń oraz zapewnia wysoką jakość programów praktyk zawodowych.

Firma została założona przez doświadczonych profesjonalistów z wieloletnią praktyką na greckim rynku. Jej zespół tworzą specjaliści i eksperci z różnych dziedzin – turystyki, hotelarstwa, gastronomii, rolnictwa, edukacji oraz IT, dbający o rozwój i utrzymanie wysokiego poziomu świadczonych usług. Dodatkowo, firma współpracuje z trenerami i edukatorami przygotowującymi we współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi programy staży dla uczniów kształcących się w takich zawodach jak technik logistyk, ekonomista,

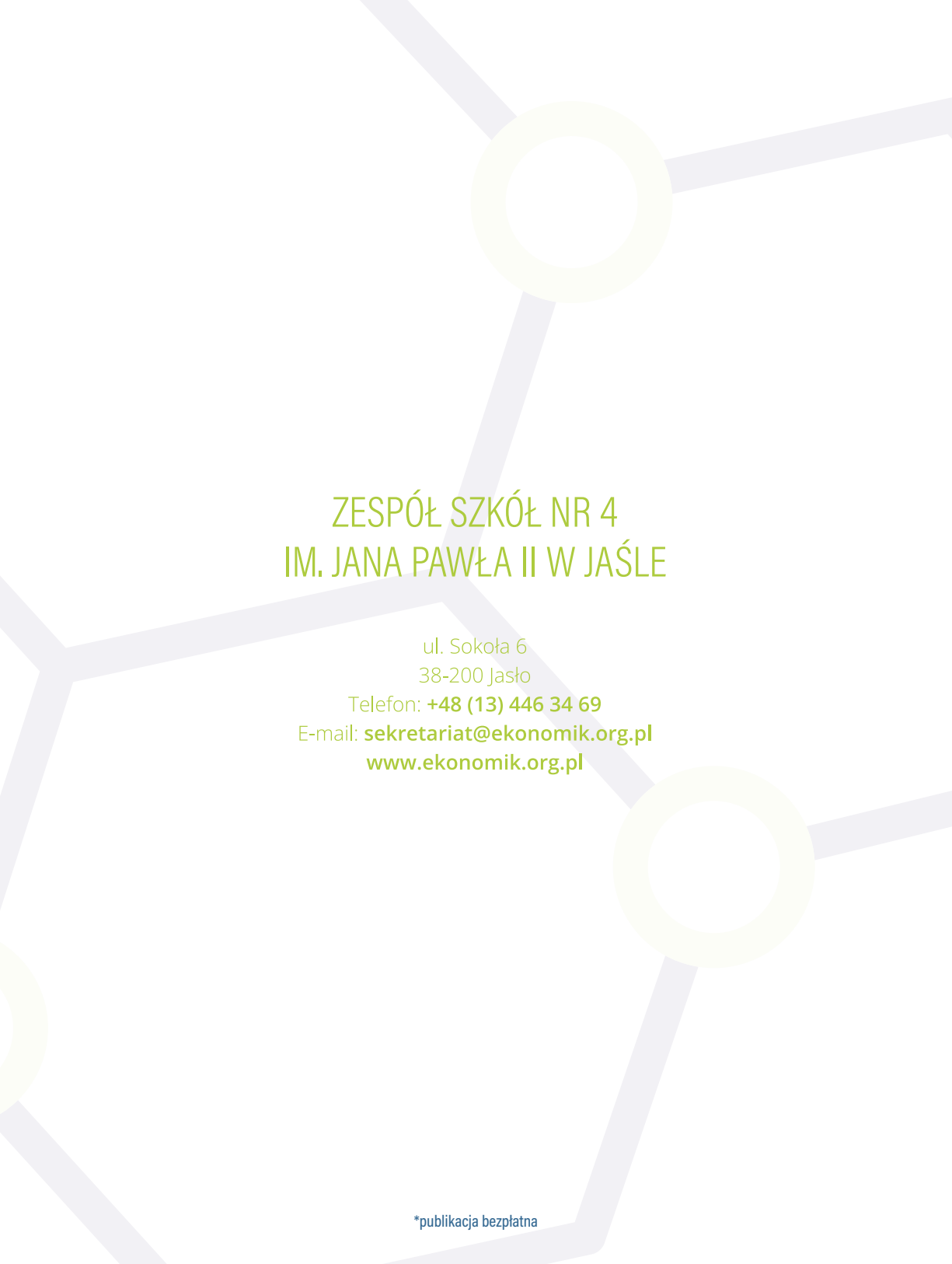
mechanizacji rolnictwa, technik pojazdów samochodowych, budownictwa, architektury krajobrazu czy informatyk.

Dzięki szerokiej sieci współpracujących podmiotów – zarówno z sektora biznesowego, jak i edukacyjnego – Olympus Education Services Single Member P.C. odgrywa istotną rolę w zapewnianiu uczniom możliwości odbycia wartościowych praktyk zawodowych. Firma skutecznie wspiera rozwój kompetencji młodzieży i tworzy warunki sprzyjające zdobywaniu doświadczenia zawodowego, co przekłada się na wysoką jakość realizowanych projektów.



OLYMPUS EDUCATION
Practicing Top Experiences





ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 4 IM. JANA PAWŁA II W JAŚLE

ul. Sokoła 6
38-200 Jasło

Telefon: **+48 (13) 446 34 69**

E-mail: **sekretariat@ekonomik.org.pl**

www.ekonomik.org.pl